|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | СОГЛАСОВАНО  Заместитель Министра  труда и социального развития  Омской области  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.В. Добрых  "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 г. | УТВЕРЖДАЮ  Руководитель  БУ "КЦСОН "Пенаты"  \_\_\_\_\_\_\_\_С.М. Кособуцкая  "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 г. | |  |

ПОЛОЖЕНИЕ

о виртуальном конкурсе социальных плакатов

"Спасибо за жизнь!", посвященного празднованию

70-летия Победы в Великой Отечественной войне

|  |
| --- |
| 1. Общие положения:  1.1. Настоящее положение регламентирует порядок проведения и условия виртуального конкурса социальных плакатов "Спасибо за жизнь!", посвященного празднованию 70-летия Победы в Великой Отечественной войне (далее - Конкурс).  1.2. Организаторами Конкурса являются:  - департамент социального обслуживания Министерства труда и социального развития Омской области (далее – Министерство) и методическое отделение БУ "КЦСОН "Пенаты" (вместе взятые далее - Оргкомитет).  1.3. Цели Конкурса:  - привлечь внимания молодежи к социальной значимости подвига ветеранов ВОВ - жителей Омского региона в Великой Отечественной войне 1941- 1945 годах, успеть сказать ветеранам самое главное: "Спасибо за жизнь!".  1.4. Задачи Конкурса:  - развивать чувства патриотизма у молодого поколения посредством популяризации мирных завоеваний Великой Отечественной войны и подвига ее ветеранов через творчество.  - выявлять высокохудожественные работы в жанре плаката на заданную тему;  2. Условия Конкурса:  2.1. На Конкурс представляются работы, отражающие тему Конкурса.  2.2. К участию в Конкурсе приглашаются профессионалы и любители, дизайнеры и художники, студенты учебных заведений высшего, среднего и начального [профессионального образования](http://www.pandia.ru/text/category/professionalmznoe_obrazovanie/), студенты профессиональных колледжей и лицеев, учащиеся детских художественных школ. Принимаются индивидуальные и коллективные работы.  2.3. Сроки проведения Конкурса с 25 декабря 2014 года по 15 февраля 2015 года включительно  2.4. Конкурс проводится в два этапа:   * **Первый этап** - прием конкурсных заявок и конкурсных работ осуществляется -   **с 25 декабря 2014 года - 1 февраля 2015 года;**   * **Второй этап** - определение победителей и размещение работ победителей на отраслевом сайте Министерства - **с 1 февраля - 15 февраля 2015 года.**   2.5. Конкурсные заявки и конкурсные работы необходимо присылать на электронный адрес: metodpenaty@mail.ru, с пометкой "на Конкурс" (повторно файл не высылать, а дождаться подтверждения от Оргкомитета в течение нескольких дней).  2.6. В заявке (Приложение №1) необходимо указать следующую информацию:  - фамилия, имя, отчество участника(ков);  - возраст;  - место жительства;  - контактный телефон;  - место учебы, работы.  3. Требования, предъявляемые к конкурсным работам:  3.1. Работы, представленные на Конкурс, должны носить созидательный, жизнеутверждающий характер, обязательно сопровождаться лозунгом, призывом или иным идеологическим текстом о подвиге ветеранов в Великой Отечественной войне.  3.2. Работы могут быть выполнены в любых изобразительных техниках, но приведены в цифровой формат согласно требованиям, а также посредством графического дизайна при помощи цифровых технологий (пункт 3.3.). Использование материалов нарушающих авторское право запрещено. На конкурсе такие материалы не рассматриваются и подлежат изъятию без объяснения причин.  3.3. Размер изображения по длинной стороне должен соответствовать 1000 пикс., плотность изображения 100 пикс/дюйм, формат JPEG/TIFF. В названии файла: название работы\_ФИО автора, учебное заведение (например: Миру мир\_Иванов Иван Иванович\_ФГБОУ ВПО ОмГПУ).  3.4. При условии, если работа попадает в номинацию, (о чем автору(ам) сообщается организаторами Конкурса), оригинал необходимо предоставить в распечатанным виде на бумаге форматом 297 х 420 мм с плотностью изображения 300 dpi., размещенном на основе из переплетного картона 2 мм.  3.5. Количество работ от одного участника не регламентировано.  3.6. Представленные на Конкурс материалы и носители возврату не подлежат.  3.9. Авторы конкурсных работ предоставляют организаторам Конкурса не эксклюзивные авторские права для некоммерческого использования своих работ (тиражирование, воспроизведение и демонстрация в контексте социальной рекламы). Организатор конкурса вправе использовать присланные на конкурс работы для организации и проведения выставок на территории Российской Федерации, проводимых по тематике конкурса, с обязательным указанием на авторство представленных работ.  4. Порядок подведения итогов и награждения:  4.1. Жюри Конкурса состоит из привлеченных компетентных специалистов в сфере графического дизайна и социального обслуживания.  4.2. Жюри отбирает победителей в каждой группе:  - профессионал;  - студент или учащийся учреждения высшего, среднего или начального профессионального образования, профессиональных колледжей и лицеев;  - учащиеся школ.  4.3. Жюри подводит итоги и определяет победителей, оценивает каждую конкурсную работу по 5-балльной системе. Критерии оценки: мотивирующая сила работы, соответствие заявленной тематике, качество воплощения идеи.  4.4. Победители Конкурса становятся три участника, набравшие максимальное количество баллов, награждаются дипломами. Участники получат сертификаты.  4.5. Информация о дате объявления победителей Конкурса будет размещена на отраслевом сайте Министерства. |

Приложение №1

ЗАЯВКА

на участие в виртуальном конкурсе социальных плакатов

"Спасибо за жизнь!", посвященного празднованию

70-летия Победы в Великой Отечественной войне

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сведения об авторе | | |
| 1 | Фамилия, имя, отчество участника/ков (полностью) |  |
| 2 | Дата рождения (дд. Мм. Гггг) |  |
| 3 | Домашний адрес (индекс, республика / край / область, город / село / н.п., улица, № дома / квартиры) |  |
| 4 | Телефон мобильный (федеральный код – номер абонента) |  |
| 5 | E-mail |  |
| 6 | Социальное положение, полное юридическое название места учебы/работы |  |
| 7 | Название конкурсной работы |  |