|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНОНачальник управления демографической и семейной политики Министерства труда и социального развития Омской области\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.Ю. Верещак"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г. |  УТВЕРЖДАЮ Руководитель  БУ "КЦСОН "Пенаты" \_\_\_\_\_\_\_\_С.М. Кособуцкая "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г. |

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе социального плаката, посвященного Дню матери

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса социального плаката, посвященного Дню матери (далее – конкурс), условия его проведения, критерии оценки конкурсных работ, состав конкурсной комиссии, подведение итогов и награждение победителей. Организаторами конкурса являются управление демографической и семейной политики Министерства труда и социального развития Омской области (далее – Министерство) и бюджетное учреждение Омской области "Комплексный центр социального обслуживания населения "Пенаты" Центрального административного округа" (далее – Оргкомитет).

2. Принять участие в конкурсе могут физические лица, проживающие на территории Омской области (далее – участник). К участию в Конкурсе приглашаются профессионалы и любители, дизайнеры и художники, студенты учебных заведений высшего, среднего и начального [профессионального образования](http://www.pandia.ru/text/category/professionalmznoe_obrazovanie/), студенты профессиональных колледжей и лицеев, учащиеся детских художественных школ. Принимаются индивидуальные и коллективные работы.

Конкурс посвящен Дню матери, его главная тема – пропаганда позитивного образа материнства, уважения к женщине-матери.

3. Организацию и проведение конкурса, а также его освещение в печатных и электронных средствах массовой информации осуществляет Оргкомитет.

4. Основными задачами конкурса являются повышение социальной значимости материнства, статуса женщины, воспитание детей и молодежи путем создания социального плаката, утверждающего общечеловеческие ценности.

II. Порядок и условия проведения конкурса

5. Конкурс проводится в два этапа:

1) первый этап – прием работ участников с 1 по 30 сентября 2015 года.

2) второй этап – определение победителей и размещение их работ на отраслевом сайте Министерства по адресу: [www.omskmintrud.ru](http://www.omskmintrud.ru) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее – сеть "Интернет") – с 26 по 30 октября 2015 года.

6. Работы победителей конкурса могут быть использованы в качестве логотипа мероприятий, проводимых Оргкомитетом в 2015 году в рамках Дня матери, а также размещены на внешних конструкциях (билборды, световые панели) на территории Омской области.

7. Для участия в конкурсе участники один раз направляют авторский макет плаката в электронном виде на адрес электронной почты: konkurs\_mtsr@mail.ru. В названии файла указываются Ф.И.О. автора и его возраст (например: Иванов Иван Петрович\_17 лет).

В течение 5 рабочих дней Оргкомитет отправляет участнику подтверждение о получении работы. Повторное направление авторского макета плаката не допускается.

8. Работа может содержать поздравление либо призыв или напоминание о праздновании Дня матери, а также может сопровождаться рекламным слоганом или иным авторским текстом, аппелирующим к чувству долга перед матерью.

9. Работы могут быть выполнены в виде фотографии, а также в любых изобразительных техниках, но переведены в цифровой формат согласно требованиям, а также посредством графического дизайна при помощи цифровых технологий согласно пункту 11.

10. Предоставляемые на конкурс работы должны отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- рекламный слоган должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и др.;

- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности.

11. Технические требования к плакатам, представляемым на конкурс:

- размер изображения по длинной стороне должен соответствовать от 1000 до 2000 пикс., плотность изображения 150 пикс/дюйм в формате JPEG/TIFF.

12. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

13. Представленные на конкурс работы должны сопровождаться заявкой с указанием данных участника согласно приложению № 1 к настоящему положению.

14. Участник конкурса автоматически подтверждает, что не нарушает авторских прав и иных интеллектуальных прав, и в полной мере несет за это ответственность.

15. Участник конкурса предупрежден о необходимости обработки его персональных данных силами Оргкомитета в целях проведения конкурса и осознает такую необходимость.

16. Факт участия в конкурсе означает, что участник конкурса дает свое согласие на обработку своих персональных данных, а именно сбор, систематизацию, накопление, хранение, запись на электронные носители и их хранение, уточнение, обновление, изменение, использование и иные способы обработки персональных данных, исключительно для целей конкурса в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

17. Участники представляют Оргкомитету неограниченное право для некоммерческого использования своих работ (тиражирование, изменение, воспроизведение и демонстрация в контексте социальной рекламы). Оргкомитет вправе использовать присланные на конкурс работы для организации и проведения выставок на территории Российской Федерации, проводимых по тематике конкурса, с обязательным указанием на авторство представленных работ. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

18. Работы, представляемые на конкурс, не должны содержать информацию в любой форме унижающую достоинство человека или группы людей, а также информацию, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе.

III. Критерии оценки конкурсных работ

19. Для определения победителей конкурса формируется комиссия согласно приложению № 2 к настоящему положению. Конкурсные работы оцениваются комиссией по 10-ти балльной системе по следующим критериям:

1) соответствие работы тематике конкурса;

2) креативность и новизна авторской идеи;

3) лаконичность и доступность рекламного слогана.

IV. Подведение итогов и награждение победителей конкурса

20. Комиссия отбирает победителей (I – III места) в соответствии с критериями оценки конкурсных работ.

Победителем конкурса считается участник, получивший наибольшее количество баллов.

21. Награждение победителей конкурса состоится в ноябре 2015 года в рамках празднования на территории Омской области мероприятий, посвященных Дню матери. Дата, место и время проведения церемонии будут сообщены Оргкомитетом участникам конкурса дополнительно.

Оргкомитет оставляет за собой право на учреждение специального (-ых) приза (-ов) участнику (-кам), не победившему (-им) в конкурсе.

Информация об итогах конкурса размещается Оргкомитетом на отраслевом сайте Министерства в сети "Интернет" по адресу [www.omskmintrud.ru](http://www.omskmintrud.ru).

Приложение № 1

к положению о конкурсе социального плаката, посвященного Дню матери

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе социального плаката,

посвященного Дню матери

|  |
| --- |
| Сведения об авторе |
| 1 | Фамилия, имя, отчество участника/ков (полностью) |  |
| 2 | Дата рождения (Дд. Мм. Гггг.)  |  |
| 3 | Домашний адрес, телефон, адрес электронной почты |  |
| 4 | Место учебы/работы |  |

Приложение № 2

к положению о конкурсе социального плаката, посвященного Дню матери

СОСТАВ

комиссии по подведению итогов конкурса социального плаката,

посвященного Дню матери

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| КудрявцевАндрей Юрьевич | – | член союза фотохудожников России, председатель комиссии |
| БарановПавел Алексеевич | – | режиссер, креативный директор CGGC production |
| ВерещакМарина Юрьевна | – | начальник управления демографической и семейной политики Министерства труда и социального развития Омской области |
| СтрельцоваЯна Игоревна | – | советник департамента информационных технологий и документооборота Министерства труда и социального развития Омской области |
| КособуцкаяСветлана  | – | руководитель бюджетного учреждения Омской области "Комплексный центр социального обслуживания населения "Пенаты" Центрального административного округа" |
| СиничниковаТамара Геннадьевна | – | председатель омского областного отделения общественной организации "Союз женщин России" |