**Ежегодный творческий конкурс среди журналистов и редакционных коллективов средств массовой информации на лучшее освещение социально значимых тем в Омской области**

**ПОРЯДОК**

**проведения ежегодного творческого конкурса среди журналистов и редакционных коллективов средств массовой информации на лучшее освещение социально значимых тем**

1. Ежегодный творческий конкурс среди журналистов и редакционных коллективов средств массовой информации на лучшее освещение социально-значимых тем проводится Министерством труда и социального развития Омской области в целях укрепления взаимодействия органов государственной власти со средствами массовой информации в вопросах освещения хода реализации в Омской области социально значимых проектов, привлечения внимания СМИ к общественно значимым темам, создания механизма успешного взаимодействия органов государственной власти и общественности в решении общественно значимых проблем. На конкурс могут быть представлены как отдельные публикации, так и тематические наборы материалов, циклы публикаций, теле- или радиопередач одного или нескольких авторов. Материалы, представленные на конкурс, должны быть опубликованы в газетах или прозвучать в теле- и (или) радиоэфирах в течение года, по итогам которого проводится конкурс.

2. Конкурс проводится среди редакционных коллективов и журналистов СМИ. Информационные агентства участия в конкурсе не принимают.

3. Победители конкурса устанавливаются комиссией по определению победителей конкурса по следующим номинациям:

* "Лучшее телевизионное освещение социально значимых тем" (репортаж, серия передач, лучшая журналистская работа на социальную тематику в телевизионном эфире);
* "Лучшее освещение в радиоэфире социально значимых тем" (репортаж, серия передач, лучшая журналистская работа на социальную тематику в радиоэфире);
* "Лучшая статья в областном или городском издании, освещающая социально значимые темы" (лучшее освещение социально значимых вопросов в областном или городском печатном издании);
* "Лучшая статья в районном или ведомственном издании, освещающая социально значимые темы" (лучшее освещение социально значимых вопросов в районном или ведомственном печатном издании).

Первое, второе и третье места в указанных номинациях присуждаются журналистам за целостную серию публикаций, специальную рубрику, проект по освещению социально значимых тем либо журналистам, проявляющим постоянный интерес к социально значимым темам. В номинации "Лучшее освещение в радиоэфире социально значимых тем" второе и третье места не присуждаются.

Победа в указанных номинациях присуждается редакционным коллективам СМИ за целостную серию публикаций, специальную рубрику, проект по освещению социально значимых тем либо редакционным коллективам СМИ, проявляющим постоянный интерес к социально значимым темам.

4. Основные темы представляемых на конкурс материалов:

* деятельность органов социальной защиты и учреждений социального обслуживания населения Омской области;
* трудовой путь и судьбы людей, работающих в системе социального обслуживания населения Омской области;
* социальная поддержка граждан пожилого возраста и инвалидов в Омской области;
* судьбы омичей старшего поколения;
* семейные ценности и традиции, династии, связь поколений;
* поддержка материнства и детства, защита прав женщин и детей, реализация в Омской области мер, направленных на улучшение демографической ситуации;
* профилактика беспризорности и безнадзорности, семейное воспитание детей;
* вопросы социально-трудовой сферы.

5. Критерии оценки представленных на конкурс материалов:

* целесообразность постановки целей и задач проекта (статьи, материала);
* социальная направленность;
* актуальность темы;
* достоверность фактов, приводимых в работе;
* аргументированность публицистических выводов;
* оригинальность подачи информации;
* стилистическое своеобразие;
* наличие авторской позиции;
* профессиональная корректность.

6. Конкурс проводится в два этапа:

* первый этап – отбор претендентов для участия в конкурсе;
* второй этап – определение победителей конкурса.

Заявки на участие в конкурсе принимаются и регистрируются отделом информационного обеспечения Министерства со дня размещения объявления о конкурсе на информационном портале Правительства Омской области "Омская губерния" и официальном сайте Министерства до 1 ноября текущего года включительно.

К заявке на участие в конкурсе прилагается анкета претендента (для журналистов – заверенная редактором), а также газетные публикации, аудио- и (или) видеозаписи передач.

В анкете претендента должны содержаться:

* краткая характеристика профессиональной деятельности;
* указание номинации, на которую заявляются представляемые материалы;
* для журналистов – фамилия, имя, отчество, занимаемая должность, адрес, дата рождения, номер паспорта, ИНН, номер страхового пенсионного свидетельства, контактные телефоны;
* для редакционных коллективов СМИ – полное наименование, юридический адрес, ИНН, КПП, номер контактного телефона, фамилия, имя, отчество руководителя.

Печатные публикации представляются в виде ксерокопии или оригинала публикации; видеоматериалы – в формате VHS или на цифровом носителе; аудиоматериалы – на цифровых носителях.

Отдел информационного обеспечения Министерства формирует список претендентов по каждой из номинаций, указанных в пункте 3 настоящего Порядка, и передает его с приложением заявок и материалов претендентов на рассмотрение конкурсной комиссии до 1 декабря текущего года.

Решение о рассмотрении или отклонении заявок и материалов претендентов принимает конкурсная комиссия.

Основанием для отклонения заявок на участие в конкурсе является несоблюдение требований к оформлению документов, предусмотренных настоящим порядком.

7. Конкурсная комиссия до 15 декабря текущего года принимает решения:

* о рассмотрении или отклонении заявок;
* о победителях конкурса.

Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом. Победители конкурса награждаются дипломами Министерства и призами. По решению конкурсной комиссии журналисты, не занявшие призовые места в номинациях, указанных в пункте 3 настоящего Порядка, могут быть награждены поощрительными призами в номинациях: "Лучший молодой автор", "За инициативу в сотрудничестве", "За верность теме".

8. Информация об итогах конкурса размещается на информационном портале Правительства Омской области "Омская губерния", а также официальном сайте Министерства.