

Лучшие практики реализации механизмов поддержки негосударственных организаций, оказывающих услуги в социальной сфере

Практика 1. Лучшая практика предоставления образовательной поддержки СОНКО (Хабаровский край)

Образовательная поддержка СОНКО – комплекс взаимодополняющих мероприятий по повышению уровня профессиональной подготовки и социальной компетентности специалистов региональных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, ресурсных центров по поддержке деятельности СОНКО и работников СОНКО.

Образовательный комплекс реализуется посредством государственной закупки. Предметом закупки является оказание преподавательских услуг в соответствии с пунктом 33 ч. 1 статьи 93 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 №44-ФЗ.

Реализация закупки по данному пункту позволяет закупать услугу у физического лица, обладающего необходимым уровнем квалификации и компетенции. Объем закупаемых услуг не может превышать 400 000 рублей. Комплекс закупаемых мероприятий включает в себя: семинары, тренинги, практикумы и экспертные сессии.

Сотрудники уполномоченного регионального органа исполнительной власти по поддержке СОНКО обеспечивают организационное и методическое сопровождение мероприятия, как на этапе разработки технического задания и формирования групп слушателей, так и в ходе самих обучающих площадок (включенное наблюдение, мини доклады по итогам анализа актуального состояния развития регионального СОНКО-сектора).

Программа образовательного комплекса разрабатывается с учетом актуальных федеральных трендов, в соответствии с приоритетами развития регионального некоммерческого сектора и в логике с обучающими

мероприятиями предшествующих лет, и может включать в себя такие образовательные модули, как:

1. семинар-тренинг для представителей региональных органов исполнительной власти и местного самоуправления по теме: «Принципы и технологии работы органов власти с гражданскими инициативами»;
2. семинар-тренинг для представителей региональных органов исполнительной власти и местного самоуправления по теме: «Добровольческая деятельность в социальной сфере: актуальные практики и перспективы»;
3. семинар-тренинг для работников социально ориентированных некоммерческих организаций по теме: «Принципы и технологии работы некоммерческих организаций с гражданскими инициативами»;
4. семинар-тренинг для работников социально ориентированных некоммерческих организаций по теме: «Добровольчество как ресурс развития социально ориентированного некоммерческого сектора»;
5. семинар-тренинг для руководителей ресурсных центров «Ресурсное сопровождение гражданских инициатив».

Привлекаемые к оказанию преподавательских услуг специалисты – федеральные эксперты в сфере развития СОНКО и структур гражданского общества. Благодаря этому, общение в рамках образовательных мероприятий носит максимально прикладной характер.

Специалисты органов местного самоуправления, принимающие участие в обучении – это непосредственные исполнители, в чью функцию входит осуществление поддержки некоммерческого сектора на местах.

С целью привлечения максимального количества муниципальных СОНКО к участию в образовательной программе:

1. информация об обучающих мероприятиях распространяется по каналам коммуникации краевых ресурсных центров и через муниципальные администрации;

2. приглашение на образовательную программу осуществляется посредством адресной рассылки информации и телефонного информирования с использованием базы контактов активных СОНКО, которые принимают участие в конкурсе проектов, публичных и консультационных мероприятиях, реализуют проекты на муниципальном уровне;

3. работникам СОНКО (участникам образовательной программы) возмещается стоимость проезда.

Системный и комплексный характер образовательной поддержки обеспечивает ее эффективность, которая подтверждается:

1. повышением уровня проектной культуры некоммерческих организаций, их финансовой, правовой, организационной и управленческой грамотности, (зафиксировано экспертным сообществом, проводящим исследования и мониторинги по заказу уполномоченных органов);

2. повышением качества, объема и тематического ассортимента проектных заявок и практики реализации проектов, поддержанных субсидиями и президентскими грантами;

3. высокой степенью удовлетворенности СОНКО (по результатам обратной связи).

Основные подходы, обеспечивающие успешность практики:

1. формирование программ и мероприятий обучения ежегодными этапами с опорой на выявленный спрос, тематические приоритеты календарного года и с учетом динамики развития СОНКО на разных этапах жизненного цикла;

2. проведение обучения для муниципальных и государственных служащих всех отраслей социальной сферы в увязке с обучением СОНКО, в т.ч. с проведением совместных обучающих сессий;

3. использование в качестве базовых площадок для проведения обучения межмуниципальных и региональных форумов для НКО и активных

групп, с выделением в программах форумов предварительного обучающего дня и компенсации затрат на проезд для иногородних участников обучения;

4. конкурсное распределение средств на проведение обучения с определением требований к компетенции экспертов, включающих наличие передового федерального опыта в конкретных тематических сферах развития НКО и практики взаимодействия с региональной системой поддержки СОНКО;

5. устойчивое взаимодействие представителей уполномоченного органа по поддержке СОНКО с группой экспертов и руководителей ведущих межрегиональных ресурсных центров страны, владеющих информацией о самых актуальных новациях в образовательной поддержке СОНКО.

Для внедрения практики необходимо:

1. финансирование соответствующих мероприятий программы;
2. регулярный мониторинг образовательных потребностей СОНКО.

Риски применения практики связаны с усиливающимся «расслоением» краевого некоммерческого сектора, которое обусловлено его динамичным ростом. Ежегодно некоммерческий сектор, активно взаимодействующий с уполномоченным органом, обновляется, в среднем, на 30%. Это значит, что разработка комплекса обучающих (образовательных) мероприятий должна из года в год осуществляться с учетом разного уровня профессиональной подготовки, и соответственно, разного уровня потребностей сотрудников НКО.

На сегодняшний день реализуется дифференцированный подход в обучении сотрудников СОНКО и сотрудников ресурсных центров для НКО. Но очевидно, что уже сформированы запросы на обучение у начинающих НКО и «зрелых» НКО, и они разные. Поэтому предложенная модель образовательной поддержки требует постоянной модернизации с учетом результатов мониторинга потребностей СОНКО-сектора.

Практика 2. Лучшая практика по привлечению негосударственных (немуниципальных) поставщиков услуг дошкольного образования к оказанию услуг населению за счет бюджетных средств (Самарская область)

Направления работы с негосударственными поставщиками услуг дошкольного образования:

1. предоставление субсидий существующим негосударственным (немуниципальным) дошкольным образовательным организациям;
2. реализация проекта «Билдинг-сад» – размещение малокомплектных дошкольных групп в нежилых помещениях на первых этажах новостроек;
3. вовлечение негосударственных (немуниципальных) поставщиков услуг дошкольного образования в общее образовательное пространство региона – эти поставщики участвуют в работе учебно-методических объединений, круглых столах, конференциях, проводят конкурсы профессионального мастерства и т.д.;
4. методическая поддержка негосударственных (немуниципальных) поставщиков услуг дошкольного образования (например, проведение для них семинаров по нормативно-правовому регулированию и образовательным методикам), а также консультационная поддержка граждан, желающих создать образовательные организации.

Внедрение практики осуществляется посредством внесения изменений в правила предоставления субсидий негосударственным (немуниципальным) дошкольным образовательным организациям. В договорах с поставщиками о предоставлении субсидий устанавливаются плановые значения показателей результативности деятельности поставщиков:

1. доля воспитанников, обеспеченных услугами дошкольного образования в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами, в общей численности воспитанников,

зачисленных в организацию на основании договоров об оказании образовательных услуг по реализации дошкольной образовательной программы;

2. соотношение среднемесячной заработной платы руководителя (директора, заведующего, начальника) структурного подразделения организации, оказывающего образовательные услуги по реализации программы дошкольного образования и среднемесячной заработной платы работников структурного подразделения организации, оказывающего образовательные услуги по реализации программы дошкольного образования;

3. удельный вес численности педагогических работников организации, имеющих высшую, первую квалификационные категории или подтверждение соответствия занимаемой ими должности, работающих в организации.

При этом устанавливается правило, согласно которому в случае, когда поставщик не достигает плановых значений показателей результативности по состоянию на 25-е число месяца окончания срока действия договора о предоставлении субсидии более чем на 10% от планового значения, часть предоставленной субсидии подлежит возврату в региональный бюджет - возврат осуществляется в месячный срок со дня получения поставщиком письменного требования о возврате субсидии в объеме 5% от общего размера субсидии, предоставленной поставщику в текущем году, за каждый из недостигнутых показателей результативности.

Ключевые условия для внедрения практики:

1. инициатива руководства региона и муниципалитетов в решении проблемы нехватки мест в детских садах;

2. частная инициатива со стороны предпринимателей, которые видят как социальную, так и коммерческую перспективу в развитии негосударственного (немunicipального) сектора дошкольного образования;

3. наличие на территории крупных коммерческих организаций, заинтересованных в решении указанной проблемы на территориях своего

присутствия и готовых к реализации механизмов государственно-частного партнерства.

Для внедрения практики необходимы:

1. ресурсы на предоставление негосударственным (немуниципальным) поставщикам субсидий на оказание услуг по дошкольному образованию;
2. ресурсы коммерческих структур для реализации механизмов государственно-частного партнерства.

Практика 3. Лучшая практика по предоставлению налоговых льгот для организаций, осуществляющих пожертвования на социально значимую деятельность (Самарская область)

Цель инициативы – создание благоприятных условий для развития благотворительности в субъекте Российской Федерации и решение различных социальных проблем за счет благотворительных средств.

В соответствии с частью 1 статьи 284 Налогового Кодекса Российской Федерации, субъекты Российской Федерации имеют право устанавливать региональные налоговые льготы для организаций, осуществляющих пожертвования на социально значимые виды деятельности.

Ставка налога на прибыль организаций составляет 20%, при этом сумма налога, исчисленная по налоговой ставке 3% зачисляется в федеральный бюджет, а по налоговой ставке 17% – в бюджеты субъектов Российской Федерации. Законами субъектов Российской Федерации ставка налога на прибыль, подлежащего зачислению в региональный бюджет, может быть снижена для отдельных категорий налогоплательщиков, но не ниже 12,5%.

Для того чтобы получить налоговую льготу, осуществлять пожертвования можно только на осуществление определенных видов деятельности, указанных в региональном законодательстве о благотворительной деятельности. К ним могут относиться следующие виды деятельности:

1. социальная поддержка и защита граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных, социальную реабилитацию безработных, инвалидов и иных лиц, которые в силу своих физических или интеллектуальных особенностей, иных обстоятельств не способны самостоятельно реализовать свои права и законные интересы;

2. подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;

3. оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, жертвам репрессий, беженцам и вынужденным переселенцам;

4. содействие укреплению мира, дружбы и согласия между народами, предотвращению социальных, национальных, религиозных конфликтов;

5. содействие укреплению престижа и роли семьи в обществе;

6. содействие защите материнства, отцовства и детства;

7. содействие деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности;

8. содействие деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан;

9. содействие деятельности в области физической культуры и спорта (за исключением профессионального спорта);

10. охрана окружающей среды и защита животных;

11. охрана и должное содержание зданий, объектов, территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронения;

12. подготовка населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций, пропаганда знаний в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и обеспечения пожарной безопасности;

13. социальная реабилитация детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, безнадзорных детей, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации;

14. оказание бесплатной юридической помощи и правовое просвещение населения;

15. содействие добровольческой деятельности;

16. участие в деятельности по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних;

17. содействие развитию научно-технического, художественного творчества детей и молодежи;

18. содействие патриотическому, духовно-нравственному воспитанию детей и молодежи;

19. поддержка общественно значимых молодежных инициатив, проектов, детского и молодежного движения, детских и молодежных организаций;

20. содействие деятельности по производству и (или) распространению социальной рекламы;

21. содействие профилактике социально опасных форм поведения граждан.

Ключевые условия для внедрения практики:

1. достаточно высокий уровень развития региональной экономики, наличие в регионе коммерческих предприятий и компаний, которые способны направлять часть своей прибыли на благотворительные цели;

2. достаточно высокий уровень развития некоммерческих организаций, которые занимаются социально значимыми видами деятельности, имеют авторитет и способны эффективно использовать благотворительные средства.

Дополнительное условие для внедрения практики:

1. наличие инфраструктуры, которая бы выполняла функцию посредника между потенциальными благотворителями и некоммерческими организациями.

Для внедрения практики необходимо:

1. внести изменения в региональный закон о налоговых ставках по налогу на прибыль;

2. определить те виды социально значимой деятельности, финансирование которой из средств прибыли будет основанием для использования налоговой льготы.

Практика 4. Лучшая практика поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО) и социального предпринимательства, обеспечения доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере и внедрения конкурентных способов оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере поддержки социального предпринимательства (Ханты-Мансийский автономный округ)

Особенность практики Ханты-Мансийского автономного округа заключается в создании комплексной системы поддержки субъектов социального предпринимательства через определение статуса в региональном законодательстве субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих социально значимую деятельность, разработку специализированных программ поддержки таких предпринимателей и создание необходимой инфраструктуры для поддержки социальных предпринимателей на местном уровне.

Практика предусматривает поддержку социальных проектов, направленных на обеспечение благополучия отдельных категорий граждан, находящихся в группе риска (инвалидов, пенсионеров, детей-сирот и т.д.) и заключается в создании комплекса мер по оказанию поддержки социальным предпринимателям на всех стадиях становления и развития (от разработки социального проекта, создания организации, формирования перечня работ, услуг или продукции, до реализации полученного социального продукта на рынке).

Система поддержки субъектов социального предпринимательства включает:

1. нормативно-правовое закрепление статуса «социальный предприниматель», как субъекта малого и среднего предпринимательства, осуществляющего деятельность в социальной сфере в региональном законодательстве о поддержке МСП;
2. нормативно-правовое закрепление мер поддержки, предоставляемых субъектам социального предпринимательства в региональном законодательстве;
3. комплексную систему мер поддержки, закреплённую в региональной программе, включающей как меры непосредственной поддержки субъектов социального предпринимательства, например, в виде субсидий или информационно-консультационного сопровождения, так и мероприятия, направленные на создание инфраструктуры поддержки социальных предпринимателей;
4. стимулирование муниципальных образований по созданию системы поддержки субъектам социального предпринимательства через предоставление субсидий на реализацию мероприятий профильных муниципальных программ.

К мерам непосредственной поддержки социальных предпринимателей относятся:

1. предоставление грантовой поддержки социальному предпринимательству;

2. предоставление грантовой поддержки на организацию Центра времяпрепровождения детей;
3. возмещение затрат субъектам социального предпринимательства, в т.ч. компенсация арендных платежей за нежилые помещения и по предоставленным консалтинговым услугам;
4. проведение обучающих мероприятий по развитию компетенций в области социального предпринимательства;
5. информационно-аналитическое сопровождение социально ориентированных субъектов предпринимательства;
6. сопровождение, продвижение и тиражирование социальных проектов;
7. обмен опытом по поддержке социальных инициатив субъектов малого и среднего предпринимательства.

Образовательное направление включает в себя проведение Школы социального предпринимательства, иных обучающих мероприятий для СОНКО и социальных предпринимателей, в т.ч. семинаров, тренингов, мастер-классов по реализации социальных проектов.

Также осуществляется консультационное сопровождение социальных проектов, в частности, проводятся индивидуальные консультации и круглые столы, на которых обсуждаются наиболее проблемные вопросы.

В рамках информационной поддержки на основе анализа действующих мер поддержки негосударственных организаций социальной сферы разрабатывается комплексная интерактивная модель развития негосударственных поставщиков услуг социальной сферы, позволяющая в режиме конструктора запросов найти необходимые меры поддержки в зависимости от местонахождения социального предпринимателя, его организационно-правовой формы, сферы деятельности и т.д.

Муниципальные программы поддержки получают софинансирование из регионального бюджета. Софинансирование поступает на реализацию следующих мероприятий:

1. Создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства путем:

- организации мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- организации мероприятий по информационно-консультационной поддержке, популяризации и пропаганде предпринимательской деятельности;
- предоставления финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на создание коворкинг-центров в виде возмещения части затрат на оборудование рабочих мест и помещений для проведения совещаний (конференций)

2. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих социально значимые виды деятельности в муниципальных образованиях, предоставляется в виде возмещения части затрат:

- на аренду нежилых помещений;
- по предоставленным консалтинговым услугам;
- по обязательной и добровольной сертификации (декларированию) продукции (в том числе продовольственного сырья) местных товаропроизводителей;
- связанных со специальной оценкой условий труда;
- по приобретению оборудования (основных средств) и лицензионных программных продуктов;
- связанных с прохождением курсов повышения квалификации;

- на развитие товаропроводящей сети по реализации ремесленных товаров (фирменных магазинов ремесленной продукции, магазинов-мастерских по производству и сбыту продукции и изделий народных художественных промыслов и ремесел, торговых объектов (киоски, торговые павильоны, лотки, палатки);

- на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов и ремесел;

- связанных с созданием и (или) развитием центров (групп) времяпрепровождения детей, в том числе кратковременного пребывания детей, и (или) дошкольных образовательных центров.

Для внедрения практики необходимо наличие следующих нормативно-правовых актов:

1. НПА, определяющий статус субъекта социального предпринимательства, а также перечень предоставляемых мер поддержки;

2. НПА о бюджете субъекта Российской Федерации, включающий правовую норму о предоставлении субсидий на реализацию полномочий по поддержке субъектов социального предпринимательства;

3. Государственная программа субъекта Российской Федерации (подпрограмма в иной государственной программе) о поддержке субъектов социального предпринимательства, включая мероприятия по финансовой и нефинансовой поддержке;

4. НПА о порядке оказания государственной поддержки субъектам социального предпринимательства;

5. НПА о порядке предоставления субсидий из бюджета субъекта Российской Федерации субъектам социального предпринимательства;

6. Муниципальная программа (подпрограмма в иной муниципальном программе) о поддержке социального предпринимательства в каждом муниципальном образовании субъекта Российской Федерации;

7. НПА о порядке предоставления субсидий из муниципального бюджета субъектам социального предпринимательства;

8. НПА о предоставлении субсидий из регионального бюджета муниципальным образованиям, в целях софинансирования мероприятий муниципальных программ поддержки субъектов социального предпринимательства;

9. НПА о предоставлении имущественной поддержки субъектам социального предпринимательства.